

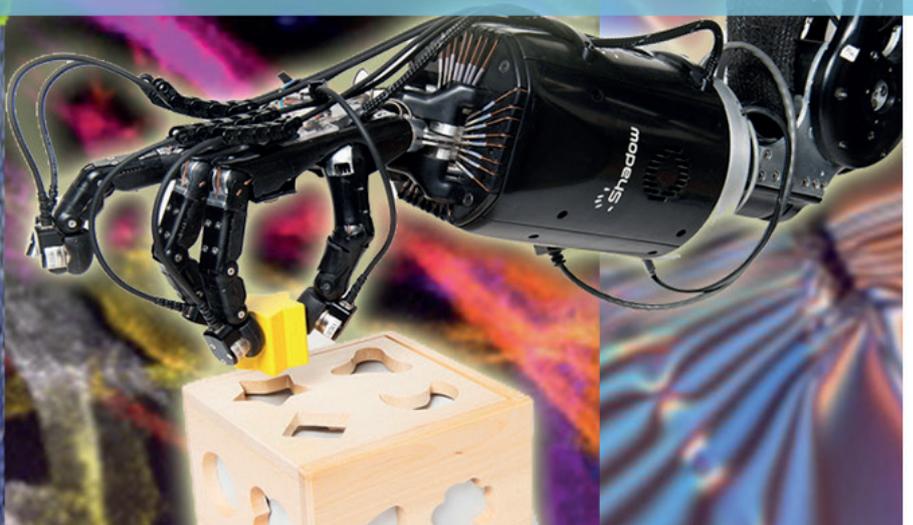


# 2<sup>ème</sup> convention

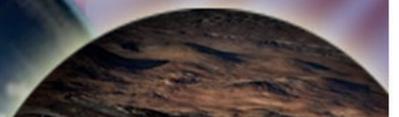
## des acteurs de la communication au CNRS

5 et 6 juillet 2021

Cité des Sciences et de l'Industrie, Paris



## PROGRAMME



# PROGRAMME

5 juillet 2021

9h

Accueil – Café

10h

## Ouverture

Amphithéâtre Louis Armand

### **Antoine Petit**

Président-directeur général du CNRS

### **Sophie Chevallon**

Directrice de la communication du CNRS

10h30

## La science à l'heure des réseaux sociaux

Amphithéâtre Louis Armand

11h15

Pause

11h30

## La science à l'heure des réseaux sociaux

Amphithéâtre Louis Armand

12h

Loft

Photo de groupe puis déjeuner

14h

## Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD)

Amphithéâtre Louis Armand

15h10

## Ateliers simultanés

voir pages suivantes

18h

Temps libre

20h00

Dîner au **Cabaret Sauvage** (consultez le plan en dernière page)  
**le badge remis à l'entrée de la convention est obligatoire**



SSID : CNRSEVENT2021  
MOT DE PASSE : CNRS2021

# PROGRAMME

6 juillet 2021

**9h**

Accueil – Café

**9h30**

**Ateliers simultanés**

voir pages suivantes

**10h45**

Pause

**11h**

**Ateliers simultanés**

voir pages suivantes

**12h30**

Loft

Déjeuner

**14h**

**Production et diffusion d'images**

Amphithéâtre Louis Armand

**15h15**

Pause

**15h30**

**Discours de clôture de la convention**

Amphithéâtre Louis Armand

**16h00**

Clôture de la convention

2<sup>e</sup> CONVENTION DES ACTEURS DE LA COMMUNICATION AU CNRS



SSID : CNRSEVENT2021  
MOT DE PASSE : CNRS2021

# Conférences & Tables rondes

5 et 6 juillet 2021

Lundi 5 juillet (10h30)

## Les sciences à l'heure des réseaux sociaux

Amphithéâtre Louis Armand

10h30 – 11h10

**Sylvain LOURADOUD**, Chief Creative Officer, NETEXPLO

Les nouvelles tendances des usages numériques

« Un monde totalement modélisé, débarrassé de toute incertitude ? »

Sylvain Louradour nous présentera l'ouvrage «The new now» qui reprend les 100 plus remarquables innovations captées par l'Unesco Netexplor Advisory Board et qui pourraient bien changer notre futur.

*Échanges avec la salle*

11h30 – 12h30

Medias sociaux : communication, médiation, outil de recherche

- L'engagement avec sa communauté sur les médias sociaux  
**Nathalie LAMBERT**, Responsable des médias sociaux et **Chloé RIMAILHO**, Chargée de communication et contenus numériques, Dircom, CNRS
- L'utilisation des médias sociaux pour la médiation scientifique  
**Jean-Michel COURTY**, Professeur au laboratoire LKB, Sorbonne Université, créateur de la chaîne YouTube « Merci la physique ! »
- Data : Medias sociaux comme objet de recherche  
**David CHAVALARIAS**, Directeur de recherche au CAMS, CNRS

*Échanges avec la salle*

Lundi 5 juillet (14h)

## Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD)

Amphithéâtre Louis Armand

Entrée en application le 25 mai 2018, le Règlement général sur la protection des données (RGPD) organise la protection des données à caractère personnel au niveau européen. Ce règlement s'inscrit dans le contexte actuel du numérique dans lequel les données circulent et l'information va très vite. La protection de la vie privée et des données personnelles est un droit fondamental : les personnes doivent devenir maître de l'utilisation de leurs données personnelles.

Le CNRS y porte une très forte attention et accompagne toutes les entités de l'établissement dans ce domaine sensible. Les communicants sont des acteurs essentiels dans la diffusion de bonnes pratiques et de la culture de la protection

des données. Après une introduction sur le RGPD et son application au CNRS, Gaëlle Bujan, Déléguée à la protection des données du CNRS présentera des cas pratiques auxquels les communicants sont souvent confrontés puis répondra aux questions de l'assemblée.

**Mardi 6 juillet (14h)**

### **Les sciences par l'image : production et diffusion de vidéos**

Amphithéâtre Louis Armand

Les vidéos ont pris une place importante dans la communication et la diffusion des savoirs. CNRS Images a complètement repensé la photothèque et la vidéothèque du CNRS : de cette démarche est née la plateforme [images.cnrs.fr](https://images.cnrs.fr). Son ergonomie et ses fonctionnalités offrent des opportunités très intéressantes pour les usagers et, en premier lieu, pour les acteurs de la communication au CNRS. Une première partie de cette plénière sera dédiée au sujet. Mais les productions vidéos prennent des formes très diverses. De la co-production CNRS Images, au film institutionnel commandé par un laboratoire à un prestataire ou encore au « fait maison » pour les réseaux sociaux, de nombreux usages apparaissent, en même temps que de nombreuses questions. Une table-ronde et des échanges avec vous permettront d'y voir plus clair sur les formats les plus adaptés à vos objectifs et vos moyens, la méthode à adopter, les règles à connaître ou encore les diffusions possibles.

*Animateur :*

**Sébastien Buthion**, Responsable communication du CNRS en Rhône Auvergne.

*Intervenant.e.s :*

- **Adèle Vanot**, Responsable du pôle Médiathèque de CNRS Images. Elle nous présentera la plateforme CNRS Images ([images.cnrs.fr](https://images.cnrs.fr))
- **Marie Mora**, Directrice de CNRS images. Elle interviendra à la table ronde pour dévoiler les dessous de leurs productions
- **Christian Dury**, Co-responsable du Pôle image animée et audio (PI2A) de la Maison des Sciences de l'Homme Lyon St-Etienne (MSH LSE). Co-fondateur et membre du réseau RUSH du CNRS dédié aux métiers de l'image et du son, il réalise de nombreux reportages et vidéos pour les laboratoires et pourra partager son expérience.
- **Jean-Raphaël Fantino**, Membre du réseau Com'On! et correspondant communication du Laboratoire de chimie bactérienne (LCB, CNRS/Aix-Marseille Université). Il a réalisé les vidéos de [diffusonslascience.fr](https://diffusonslascience.fr) et pourra témoigner de productions faites en interne, et destinées au web et réseaux sociaux.
- **Mégane Prodeau**, Chargée de communication à la délégation Ile-de-France Gif-sur-Yvette du CNRS. La délégation a conçu la série [Manip Trip](#).

# ATELIERS

5 et 6 juillet 2021

## Atelier 1

**Les nouvelles pratiques en communication amenées par la crise sanitaire**

Salle 1

*Animation :*

**John PUSCEDDU**, Responsable communication, Délégation Côte d'Azur, CNRS.

**Céline BEZY**, Chargée de communication Pôle Évènements Dircom, CNRS.

*Intervenant.e.s :*

**Marine CHARLET-LAMBERT**, Responsable communication de l'Institut des sciences et de l'ingénierie des systèmes (INSIS) du CNRS.

**Mélody DIDIER**, Chargée de communication à l'OSU Institut Pythéas (AMU/IRD/CNRS).

**Clément BLONDEL**, Chargé de communication, CNRS Occitanie Ouest.

L'épidémie de Covid19 et les restrictions sanitaires ont mis à l'arrêt les rencontres entre les personnes et les rapports directs. Ces conditions particulières nous ont forcé à repenser les activités de communication pour ne pas perdre le lien entre collègues mais aussi avec le grand public. Quelles nouvelles pratiques ont été développées pour faire face à cette situation sans précédent ?

À travers des exemples concrets, cet atelier vise à découvrir les opérations développées en 2020 par les agents et agentes du CNRS, d'échanger autour des outils utilisés et de réfléchir ensemble à de nouvelles idées.

## Atelier 2

**Stratégies de communication : comment articuler la communication entre laboratoires, délégations régionales, instituts nationaux et la Dircom du CNRS ?**

Salle 2

*Animation :*

**Martine CHANE-YOOK**, Correspondante communication de l'Institut d'astrophysique spatiale (IAS, CNRS / Univ. Paris-Saclay).

*Intervenantes :*

**Karine WECKER**, Adjointe à la directrice de la communication du CNRS, responsable du pôle Publications institutionnelles.

**Anne BRÈS**, Responsable communication de l'Institut national des sciences de l'Univers (INSU) du CNRS.

**Florence ROYER**, Responsable communication de la Délégation Centre Limousin Poitou-Charentes du CNRS.

**Delphine BARBIER-JACQUEMIN**, Responsable communication du service communication-valorisation du laboratoire Analyse et traitement informatique de la langue française (ATILF, CNRS / Université de Lorraine).

Dans une action de communication quelle qu'elle soit, nos périmètres et nos écosystèmes impliquent un positionnement, un fonctionnement et un arbitrage différents. Avec toutes ces spécificités, comment se déclinent les rôles, les actions et interactions des communicant(e)s du CNRS ?

### Atelier 3

#### Communication interne et développement du sentiment d'appartenance

Salle 3

*Animation :*

**Claire GOUNY**, Responsable communication interne et corporate à la Dircom CNRS.

**Laurence SOLA**, Responsable communication RH à la DRH CNRS.

*Intervenante :*

**Frédérique ANDRIEU**, Responsable qualité à la délégation Aquitaine du CNRS.

Si la communication interne est un levier pour informer le personnel, partager les valeurs de l'établissement, ses avancées et ses réussites, elle doit également accompagner une démarche visant à renforcer le sentiment d'appartenance et ce, d'autant plus dans un contexte de télétravail renforcé. Qu'est-ce que le sentiment d'appartenance (et quel lien avec l'engagement) ? Pourquoi développer le sentiment d'appartenance (engagement de tous les personnels CNRS et plus largement de tous les personnels dans les unités CNRS) ? Quelles sont les forces et faiblesses de l'organisation ? Quels sont les bonnes pratiques à partager et les écueils à éviter ? Après une table ronde apportant des premiers éléments de réponse, les participants à l'atelier seront invités à réfléchir à ces questions en sous-groupes afin d'aboutir à des propositions concrètes.

### Atelier 4

#### Communication sur les publications : méthodes existantes et évolutions du paysage

Salle 4

*Animation :*

**Conceição SILVA**, Responsable communication de l'Institut des sciences biologiques (INSB) du CNRS

*Intervenantes :*

**Priscilla DACHER**, Responsable du pôle presse à la Dircom du CNRS,

**Anne-Cécile BAUDRY JOUVIN**, Responsable médiation et communication scientifique pour la Fédération des Sciences Archéologiques de Bordeaux (FSAB).

C'est dans une publication scientifique ou un ouvrage que la plupart des chercheurs et chercheuses rendent compte des avancées de leur recherche. Et beaucoup de questions se posent autour de la communication sur ces travaux, notamment :

À qui, quand et comment faire parvenir l'information ?

Quand communiquer ? Les problèmes que cela pose de communiquer ou de ne pas communiquer ?

Comment sont présentés les auteurs de la publication, le corresponding author, selon les communautés ?

Vers quels publics communiquer ?

Qu'est-ce qu'un préprint par rapport à un article scientifique publié selon les modalités classiques ?

Au regard de l'évolution du paysage de la publication scientifique (Open science, publication en accéléré, préprint...), quelles précautions prendre en amont d'une communication ?

Cet atelier comptera sur la participation de communicants et communicantes au sein des laboratoires, des délégations régionales, des instituts et de la direction de la communication du CNRS, notamment du bureau de presse, ainsi que d'intervenants spécialistes, notamment de l'Open science.

Il s'agira de recenser l'existant, de décrire les différents process de communication et leurs différentes formes en fonction des disciplines, des communautés scientifiques avec pour objectif de fluidifier la communication autour des publications. Des échanges, retours d'expériences, jeux de rôles, témoignages de différents acteurs et actrices permettront de dresser un tableau le plus complet possible de l'existant et, on l'espère, de proposer des « bonnes pratiques » qui répondent aux diverses situations et tiennent compte de l'évolution du paysage.

## Atelier 5

### Initiatives originales en médiation scientifique

Amphithéâtre

*Animation :*

**Jonathan RANGAPANAİKEM**, Chef de projets Pôle Évènements et Médiation Dircom, CNRS.

*Intervenant.e.s :*

**Thibault BRUNET**, Artiste, créateur de l'expérience Minecraft explorer, avec l'Institut des systèmes complexes d'IDF et le collectif conscience.

**Stéphane CAILMAIL**, Chargé de Communication au Centre de Recherches en Cancérologie de Toulouse (CRCT - Inserm/Université Paul Sabatier/CNRS) – Projet Apprenti

**Marion DUPUIS**, Chargée de médiation scientifique au Centre de recherches sur les arts et le langage (CRAL - CNRS/EHESS)

**Magali TENCÉ**, Responsable de communication de la Délégation Normandie du CNRS

Comment pourrait-on définir une opération originale en médiation des sciences ? Si la réponse n'est évidente, une chose est certaine : quel que soit le périmètre de l'action, le budget, la quantité ou le type de public visé, l'originalité est d'abord

lorsque nous sortons de nos sentiers battus en tant que porteur(s)e de projet. Lieu, format, design, mode de narration, interaction, gamification... toutes nouvelles expériences forcent à se réinventer en matière de méthodologie de conduite de projet, d'écriture, d'accompagnement des chercheur(se)s ou de rapport aux partenaires, aux prestataires, à la hiérarchie et même au budget. À travers vos retours d'expérience, l'atelier vise à partager et à décrypter nos pratiques, nos bonnes idées... tout en gardant la vue sur notre éternelle problématique : comment ne perdre de vue ni le public que l'on vise, ni le contenu des recherches que nous souhaitons transmettre.

## Atelier 6

### Enjeux de la communication sur l'innovation dans les laboratoires

Commissariat général

*Animation :*

**Fabrice IMPERIALI**, Directeur Adjoint Dircom, CNRS.

**Emmanuelle BEGUERY**, Responsable communication de la Direction Générale Déléguée à l'Innovation, CNRS.

L'objectif de cet atelier est de sensibiliser les communicants des laboratoires à la stratégie d'innovation et de relations avec les entreprises du CNRS. Nous vous proposons de réfléchir à l'application de la politique portée par la Direction générale déléguée à l'innovation à des actions de communication nationale et à leur déclinaison sur les territoires.

En parallèle, nous identifierions différentes actions de communication que les laboratoires peuvent être amenés à mettre en place en lien avec leurs partenaires locaux à travers quelques cas pratiques.

## Atelier 7

### Pratiques de communication et développement durable

Salle A

*Animation :* **Margaux CALON**, Chargée de communication et de médiation scientifique à l'Institut des systèmes complexes de Paris Ile-de-France (ISC-PIF / CNRS).

*Intervenantes :*

lundi 5 juillet : **Estelle CARCIOFI**, Collectif Labo 1point5

Labos 1point5 est un collectif de membres du monde académique, de toutes disciplines et sur tout le territoire, partageant un objectif commun : mieux comprendre et réduire l'impact des activités de recherche scientifique sur l'environnement, en particulier sur le climat.

mardi 6 juillet : **Marion BLIN**

Marion Blin est adjointe au délégué régional de la Délégation CNRS Centre Limousin Poitou-Charentes, et référente au Développement Durable pour la délégation.

Avec la création d'un comité « développement durable » à l'automne dernier, le CNRS souhaite une meilleure prise en compte de l'impact des pratiques de la recherche sur l'environnement et l'introduction progressive du concept de « durabilité » dans les pratiques de recherche. Parce qu'il est un rouage important de la valorisation et de la diffusion des résultats de la recherche au CNRS, il est crucial que le secteur de la communication soit associé à cette démarche. En effet, la conception d'un message, son support, et sa diffusion génèrent des impacts environnementaux non négligeables. L'objectif de cet atelier est d'interroger ensemble nos pratiques de communication et de dégager des pistes d'action pour impliquer les acteurs de la communication du CNRS dans une démarche éco-reposable.

Au cours de cet atelier nous vous proposons :

- Un échange avec des professionnels impliqués dans le développement durable
- Une introduction à la communication éco-responsable
- Un atelier d'initiation à l'éco-conception
- Un brainstorm sur les pistes d'actions en faveur d'une participation de la com

### Atelier 8

#### Sponsoring et recherches de partenaires

Salle B

*Animation* : **Pierre Yves SAILLANT**, Chargé de mission Innovatives SHS à l'Institut national des sciences humaines et sociales (InSHS) du CNRS.

Sponsoring, mécénat, recherche de partenaires sont des notions proches mais qui relèvent pourtant de législations différentes et ne s'appliquent donc pas dans les mêmes cas. D'autre part, elles peuvent être fortement connotées et induire des préjugés.

Après avoir réfléchi d'un point de vue sémantique à ces termes, les participants de l'atelier s'attacheront à cibler les sponsors/mécènes/partenaires en fonction de la taille, l'ampleur et l'ambition des événements.

Comment les identifier ? Quel niveau de prise de contact ? Quel retour sur investissement proposer ?

Ces questions seront traitées sous forme de cas pratiques permettant de couvrir différentes situations courantes dans le domaine de l'ESR.

### Atelier 9

#### Communication sur les projets européens

Salle C

*Animation* :

**Emilie SMONDACK**, Adjointe à la Dircom, Responsable Pôle Événements, CNRS.

*Intervenants* :

**Saman MUSACCHIO**, Responsable de la cellule éditoriale de la Dircom CNRS et rédacteur en chef de CNRS News.

**Baptiste Dauphin**, Ingénieur Projets Européens (CNRS).

Avec plus de 650 chercheuses et chercheurs CNRS lauréats de l'European Research Council (ERC) et des dizaines de contrats collaboratifs, le CNRS est la première institution de recherche européenne bénéficiaire de l'ERC. Les enjeux en terme de visibilité et de budget sont énormes. Les objectifs de l'institution sont aujourd'hui de mettre en avant ces projets d'excellence et d'inciter les chercheurs à déposer plus de dossiers. La communication, à tous les niveaux, est donc primordiale.

L'objectif de cet atelier sera de dégager une feuille de route qui définisse les actions de chacun des acteurs de la communication du CNRS sur un projet européen (ERC ou projet collaboratif), du laboratoire à la Direction de la communication, en passant par les délégations et les instituts. Le plan d'actions à établir va de l'aide en amont au dépôt de projet, à la communication nationale, voire européenne.

## Atelier 10 Relations avec les élus et affaires publiques

Salle D

*Animation :*

**Stéphanie BARBEZ**, Responsable communication, Délégation Hauts-de-France, CNRS.

*Intervenante :*

**Céline DELALEX-BINDNER**, Responsable communication, Délégation Alsace, CNRS.

La recherche demeure encore trop souvent absente des processus de décision politique et peine à faire connaître, de manière structurée, son expertise collective : c'est en partant de ce constat que le Pôle Affaires Publiques du CNRS a été créé il y a trois ans. Depuis, ce pôle développe un lien renforcé avec cette « cible » importante que sont les élus nationaux et des collectivités, les partenaires socio-économiques, la sphère associative...

L'enjeu de cette communication est de rendre le CNRS plus visible dans la société, de valoriser les apports de la pluridisciplinarité et de l'expertise collective, de développer une capacité d'influence et d'être reconnu comme un acteur essentiel d'aide à la décision.

L'atelier s'attachera à présenter les process existants en termes de communication et de mener des réflexions collectives sur ce sujet avec exercices et partage d'expériences. L'objectif de cet atelier sera de créer un webinaire Com'On! en 2022 pour l'ensemble des membres du réseau sur cette thématique.



# PLAN DE LA VILLETTE

ARGONAUTE	P4	HALLE AUX CUIRS	X4
CABARET SAUVAGE	T4	PAVILLON PAUL-DELOUVRIER	L7
CENTRE DE DOCUMENTATION DE LA MUSIQUE CONTEMPORAINE (CDMC)	P9	PÉNICHE CINÉMA	T5
CENTRE ÉQUESTRE	T4	PHILHARMONIE DE PARIS	P8
CITÉ DE LA MUSIQUE	N9	HALL DE LA CHANSON	N6
CITÉ DES SCIENCES ET DE L'INDUSTRIE	N2	THÉÂTRE PARIS-VILLETTE	L8
CONSERVATOIRE NATIONAL SUPÉRIEUR DE MUSIQUE ET DE DANSE DE PARIS	L9	TRABENDO	R7
ESPACE CHAPITEAUX	L3	WIP VILLETTE	L1
ESPACE PÉRIPHÉRIQUE	V4	ZÉNITH PARIS - LA VILLETTE	R6
GÉODE	N4	ADMINISTRATION PARC DE LA VILLETTE	J7
GRANDE HALLE	L7	• Cité jardin / bureaux	J7
		• Pavillon Janvier	N8
		ASSOCIATION DE PRÉVENTION DU SITE DE LA VILLETTE (APSV)	L6

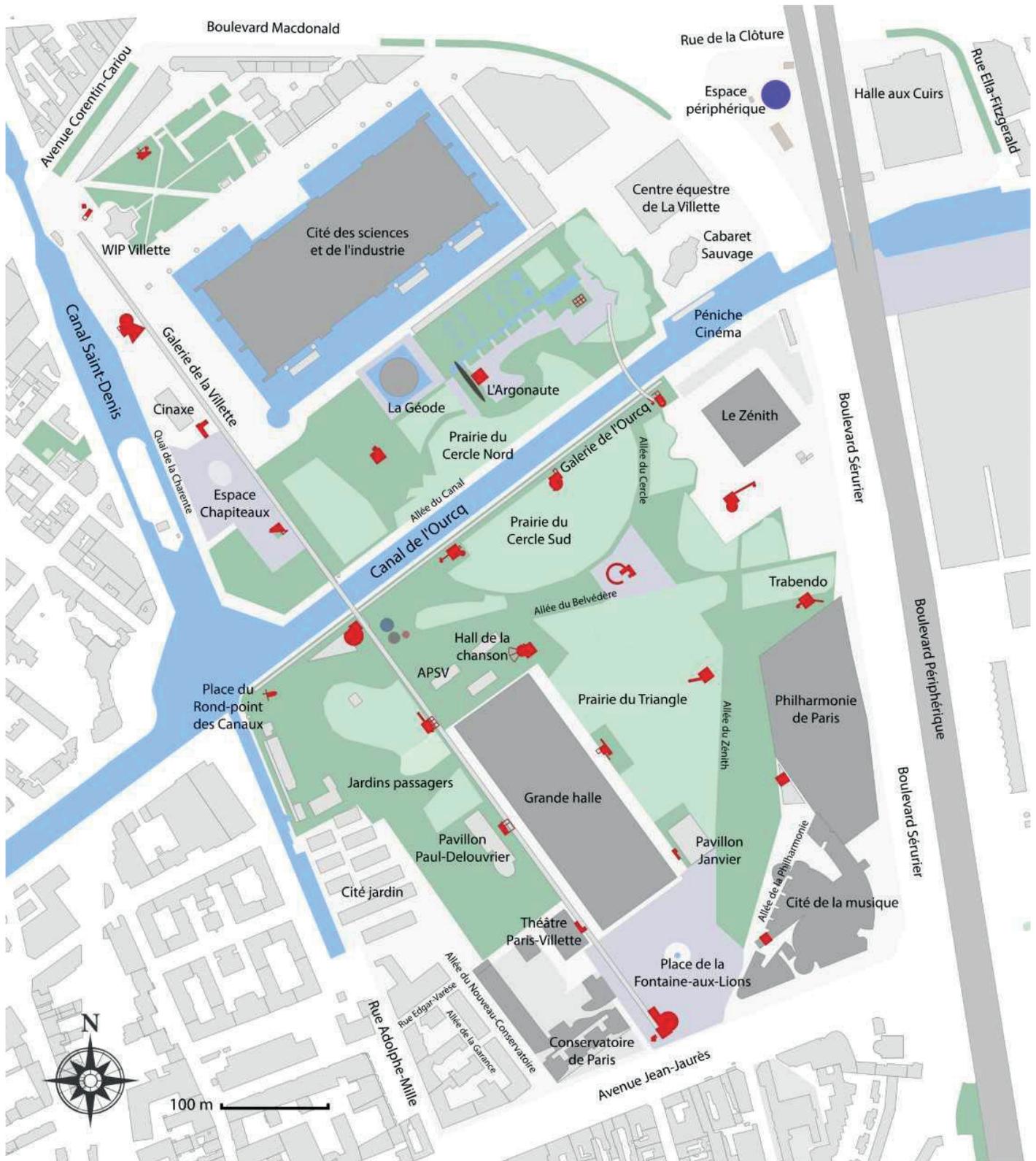
<b>i</b> Information	L9	<b>  </b> Restaurant	L2 L5 L7 N1 N2 N4 N9 P7 R7
<b>M</b> Station de métro	L9 P1	<b>  </b> Librairie/Boutique	L7 N2 N9
<b>V</b> Borne Vélib'	J3 J9 L9 N1 N10	<b>  </b> Toilettes	L3 L4 L6 N8
<b>  </b> Attaches vélo	L1-2-3-5-7-8-9 N5-6-9 P5-7 R4-5-6	<b>  </b> Bureau de poste	J9
<b>B</b> Arrêt de bus	P1 P10	<b>  </b> Distributeur de billets	L9 P2
<b>T</b> Arrêt de tramway	P1 P10 X4	<b>  </b> Eau potable	L5 N4 N9 P8 R4 R5 R6
<b>Taxi</b> Station de taxis	N9 P1 R9	<b>  </b> Appel d'urgence	L5 N9 P8 R4 R5 R6
<b>P</b> Parking (accès)	L1 N9 P9 R1	<b>  </b> Embarcadère	L5
<b>  </b> Piste cyclable	J5 T5		

### Les 26 folies

1	folie information-billetterie	L9
2	folie Cité de la musique	N9
3	folie du théâtre	L8
4	folie Janvier	N8
5	folie Philharmonie	P8
6	folie Little Vilette	L7
7	folie douce	N7
8	folie café	P7
9	Trabendo	R7
10	folie des vents et des dunes	L5
11	folie des fêtes	N6
12	folie belvédère	P8
13	folie billetterie du Zénith	R6
14	folie rond-point des canaux	J5
15	folie des merveilles	L5
16	folie de l'aventure	N5
17	petite folie	P5
18	folie des anges	R5
19	folie kiosque	L4
20	folie observatoire	N4
21	folie Argonaute	P4
22	folie du bout du monde	R4
23	folie de l'écluse	L3
24	À la folie	L2
25	folie accueil-information	L1
26	folie horloge	N1

### Les 12 jardins thématiques La promenade des jardins

A	jardin des miroirs	L7
B	Jardins passagers	J6
C	Jardin des vents et des dunes	L6
D	l'Artère - jardin des dessins	N5
E	Jardin de la treille	N6
F	Jardin des bambous	P6
G	Jardin des équilibres	R7
H	Jardin des ombres	R6
I	Jardin des frayeurs enfantines	R6
J	Jardin des voliges	R6
K	Jardin des îles	R4
L	Jardin du dragon	L4



# Com'On!

## *Coordination*

**BUTHION Sébastien**

Responsable communication, délégation CNRS Rhône Auvergne, Lyon.

## *Gestion du lieu et de la logistique*

**GIRARD Christine**

adjointe de la Dircom CNRS, Paris.

**LARAN-CHICH Marie-Pierre**

Institut des neurosciences cellulaires et intégratives (INCI, CNRS), Strasbourg.

Avec la participation d'**Isabelle Cossin**

Laboratoire physique nucléaire et hautes énergies (LPNHE, CNRS / Sorbonne Univ.), Paris.

## *Programmation*

**BARBEZ Stéphanie**

Responsable communication, délégation CNRS Hauts-de-France, Lille.

**CHANE-YOOK Martine**

UPSaclay de l'Institut d'astrophysique spatiale (IAS, UPSaclay / CNRS), Bures sur Yvette.

**GENTILLET Fabienne**

Observatoire des sciences de l'Univers en région Centre-Val de Loire (OSUC, Univ.Orléans / CNRS / Observatoire de Paris), Orléans

**GOUNY Claire**

Responsable communication interne et corporate à la Dircom CNRS Aquitaine, Bordeaux.

## *Gestion des inscrits*

**EVE Christelle**

Univ.Montpellier du Laboratoire Charles Coulomb (L2C, CNRS / Univ.Montpellier), Montpellier.

**REVELUT Valérie**

Laboratoire Kastler Brossel (LKB, CNRS / Sorbonne Univ. / ENS Paris / Collège de France), Paris.

**DUJARDIN Anne-Marie**

Laboratoire de Physique de la Matière Condensée (PMC, CNRS, Ecole polytechnique), Palaiseau.

## *Communication*

**GAYDA Catherine**

Institut interdisciplinaire de l'innovation (I3, CNRS / Ecole polytechnique / Mines Paristech / Télécom Paris), Paris.

**MARIOTTO Marie-France**

Laboratoire de physique des solides (LPS, CNRS Univ. Paris-Saclay), Orsay.

**WALEK Philippe**

Acteurs, ressources et territoires dans le développement (ART-DEV, CNRS / Univ. Paul-Valéry Montpellier / Univ. Montpellier / Cirad / Univ. Perpignan Via-Domitia), Montpellier.

## *Prises d'images*

**BUSSER Nicolas**

Chargé de communication

Institut Pluridisciplinaire Hubert Curien (IPHC, CNRS / Univ.Strasbourg)

**FANTINO Jean-Raphaël**

Laboratoire de chimie bactérienne (LCB, CNRS / AMU), Marseille

